

КОМИТЕТ КУЛЬТУРЫ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ГБУК «ВОЛГОГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ДЛЯ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ
КУЛЬТУРЫ КЛУБНОГО ТИПА

❖ Волгоград, 2026 г. ❖

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	1-2 стр.
Формы методической работы	3 - 15 стр.
Организационно-методическая работа руководителей самостоятельных коллективов	16 - 17 стр.
Методическая продукция	18 - 21 стр.
Словарь социокультурных терминов	22- 30 стр.



ВОЦНТ

Введение

Методическая работа – это специальный комплекс практических мероприятий, базирующийся на достижениях науки, передового опыта и направленный на всестороннее повышение компетентности и профессионального мастерства каждого специалиста культурно-досугового учреждения. Этот комплекс ориентирован на повышение творческого потенциала коллектива в целом, а, в конечном счете – на повышение качества и эффективности функционирования организации.

Методическая работа должна иметь четко обозначенные задачи, которые отражают ее отношение к организации в целом, к коллективу, к руководителям и участникам творческих коллективов, к посетителям.

По отношению к учреждению методическая работа решает следующие задачи:

- нормативно-правовое, методическое обеспечение деятельности учреждения;
- совершенствование существующих и внедрение новых технологий, форм, методов, способов культурно-досуговой деятельности и внедрение передового опыта, современных информационных технологий;
- информационное обеспечение.

По отношению к специалистам методическая работа решает следующие задачи:

- повышение уровня профессионализма (профессионализма знаний, общения и самосовершенствования);
- ознакомление и обучение методике использования в профессиональной деятельности современных технологий, методик, приемов и способов;
- совершенствование деятельности руководителей творческих коллективов по организации творческой, учебной работы участников коллективов;
- обучение технологии использования современных способов анализа и мониторинга качества услуг;
- поддержка поисковой, экспериментальной, инновационной деятельности;
- организационное и содержательное сопровождение аттестации специалистов;
- организация информационного обеспечения профессиональной деятельности работников.

По отношению к коллективу методическая работа решает такие задачи, как:

- согласование понятий, ценностей, представлений и позиций по вопросам культурно-досуговой деятельности;
- сохранение, поддержка и развитие традиций коллектива;
- способствование формированию доброжелательной, созидательной, творческой среды;
- организация и стимулирование процессов повышения квалификации работников;
- создание комплекса условий для изучения, обобщения, внедрения и распространения передового опыта (внешнего и внутреннего).

По отношению к участникам творческих коллективов методическая работа подразумевает оказание учебно-методической помощи по конкретным видам творчества. Ключевым элементом этой деятельности являются формы организации методической работы, которые влияют на результаты. Выбор форм имеет высокую значимость, так как они могут обобщать, представлять и распространять инновационный опыт, а также повышать квалификацию сотрудников без отрыва от основной работы. В современных условиях пассивные формы, основанные на докладах и выступлениях, утратили свою эффективность из-за недостатка обратной связи. Необходимы активные и интерактивные формы, которые вовлекают специалистов в диалог и обмен мнениями. Такой подход создает пространство для обратной связи и способствует формированию положительных отношений между коллегами, стимулируя интерес к самообразованию, повышая активность и самостоятельность работников, развивая навыки анализа и стремление к сотрудничеству. Все формы методической работы можно представить в виде двух взаимосвязанных групп:

- индивидуальные формы методической работы (самообразование, индивидуальные консультации, собеседования, стажировка, наставничество.
- групповые формы методической работы (совещания, семинары, практикумы, консультации, творческие микрогруппы, открытые просмотры, работа по единым методическим темам, деловые игры и т.д.).

Формы методической работы

Индивидуальные	Групповые
<p>«Банк идей» (общедоступный общий ресурс, обычно веб-сайт, на котором публикуют, обмениваются, обсуждают и дорабатывают новые идеи)</p>	<p>Вебинар («виртуальный» семинар, организованный посредством Интернет-технологий)</p>
<p>Индивидуальное самообразование (это личная, очень индивидуальная часть систематической работы по самообразованию и самосовершенствованию, Самостоятельное приобретение знаний из различных источников с учетом интересов, склонностей каждого конкретного работника, главный ресурс профессионального мастерства)</p>	<p>Видеотренинг (тренинг с применением видеозаписи решения экстремальных ситуаций, которые подвергаются анализу с позиции владения не только вербальными, но и невербальными коммуникативными методами воздействия и взаимодействия)</p>
<p>Курсовая подготовка (непродолжительное обучение (может быть дистанционное) работников, направленное на освоение ими новых знаний и навыков в сфере своей профессиональной деятельности)</p>	<p>Дискуссия (способ обсуждения проблемы, при котором сначала выдвигаются разные точки зрения, участники высказывают свою позицию в отношении этого вопроса, а затем начинают критиковать друг друга, что позволяет им лучше понять проблему, разработать пути её решения и прийти к компромиссу)</p>
<p>Консультирование (индивидуальное и групповое; консультации по основным направлениям работы всего коллектива, по актуальным проблемам культурно-досуговой деятельности, по запросам и т.д.)</p>	<p>Дебаты (чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями, прения между двумя сторонами по актуальным темам, в рамках которой осуществляется обмен информацией, отражающей полярные точки зрения по одной и той же</p>

	проблеме, с целью углубления или получения новых знаний, развития аналитико-синтетических и коммуникативных умений, культуры ведения коллективного диалога)
Индивидуальный Коучинг (это процесс, направленный на поддержку людей в достижении их личных или профессиональных целей посредством руководства, обратной связи и поощрения).	Деловая игра (данная форма методической работы предполагает большую аудиторию, ставит целью обмен опытом работы, внедрение новых идей и методических находок. В настоящее время деловые игры нашли широкое применение в методической работе, в курсовой системе повышения квалификации, в тех формах работы с кадрами, где цель не может быть достигнута более простыми, привычными способами. Деловая игра с многосторонним анализом конкретных ситуаций, позволяют связывать теорию с практическим опытом)
Методические публикации по Индивидуальной методической теме (разработанные методические, репертуарные, информационно-аналитические, рекламные и другие материалы по различным аспектам народного творчества и культурно-досуговой деятельности)	Единая методическая тема (коллективный поиск решения методической проблемы, который позволяет повысить уровень подготовки и мастерства специалистов культурно-досуговых учреждений, качество деятельности учреждения. Тема должна быть актуальной и действительно важной для культурно-досугового учреждения, проходить через все формы методической работы и сочетаться с темами самообразования специалистов КДУ)
Методический портфель (позволяет систематизировать свою методическую работу за год, выбрать наиболее удачные методические приемы и обобщить их в виде методических разработок.)	Единый методический день (форма развития профессиональной компетентности работников, в рамках которой проводятся серии практических занятий, разделенных на несколько секций, которые охватывают актуальные вопросы по организации культурно-досуговой деятельности и т.д., объединённых одной общей темой)

<p>Методическая справка (краткая форма требующейся информации о качественных аспектах анализа практики клубной работы)</p>	<p>Заседание методической комиссии (профессиональное объединение по рассмотрению методических материалов разработанных специалистами учреждения)</p>
<p>Наставничество (метод обучения вовлечения нового сотрудника в работу под руководством опытного коллеги. Наставник обучает новичка, передаёт ему свои знания и опыт, разбирает ошибки и сложные ситуации)</p>	<p>«Круглый стол» (форма публичного обсуждения проблемы, выработки стратегии и тактики деловой политики учреждения (учреждений) культуры, когда участники по очереди высказывают своё мнение. Участниками круглого стола обычно являются руководители или авторитетные специалисты в профессиональной области деятельности.</p>
<p>Планирование методической работы (форма индивидуальной Методической работы, заранее намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ)</p>	<p>Конкурсы, фестивали профессионального мастерства (цикл мероприятий, направленных на поддержание положительного имиджа профессионального мастерства, мотивация специалистов культурно-досуговой деятельности к поиску инновационных идей)</p>
<p>Портфолио (форма представления собственной эффективной практики, личных профессиональных достижений деятельности)</p>	<p>Коучинг-сессия (это работа над мышлением, только в рамках учреждения, процесс, основанный на принципах коучинга - интерактивное общение, развивающее консультирование, дискуссия (вопрос-ответ). Групповой коуч помогает участникам коллектива:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осознать свои сильные стороны; • ставит вызовы и задаёт вопросы которые помогают находить решения и преодолевать препятствия <p>Такой формат работы активизирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> • потенциал работников КДУ; • желание развивать свою

профессиональную деятельность в КДУ;

- повышение показателей работы не только работника, но в целом всего учреждения.

Какие задачи ставятся участникам?

- провести командой срез текущей ситуации:

- выявить процессы, приводящие к нерезультативным действиям;

- проанализировать качество взаимоотношений, обуславливающих нерезультативные действия;

- определить мотивацию нерезультативных действий.

Культура коучинга помогает не допустить проблемные ситуации в работе. Пример: появляется задача, справиться с которой не может ни подчиненный, ни руководитель (введена новая система отчетности, обновилась версия программы и пр.).

Навыки эффективного коучинга, помогают руководителю вместе с подчиненным (-ми) совместно найти верное решение или хотя бы временный выход из положения. Это происходит путем умения задавать «правильные» вопросы, способности слушать собеседника, делиться ответственностью, доверять друг другу и давать адекватную обратную связь. При этом оба участника «сеанса» обмениваются знаниями и опытом, а также могут обозначить недостаток знаний и навыков, а с этим уже можно работать дальше – обучаться, искать пути повышения своего уровня.

Основным итогом такой работы является не удовлетворенность коуч-сессией (хотя это тоже очень важно), а готовность к реализации намеченных планов, их

	осуществление и достижение намеченных целей).
Стажировка (деятельность по приобретению опыта работы или повышение квалификации по специальности, а также работа по специальности в течение определённого срока. Стажировка предполагает обучение работника в процессе трудовой деятельности и является одной из форм повышения квалификации)	Кейс-метод (неигровой метод анализа и решения ситуаций, где работники участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач, взятых из реальной практики. Суть кейс-метода состоит в том, что усвоение знаний и формирование умений есть результат активной самостоятельной деятельности специалистов по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие творческих способностей)
	Лекция (метод устного воздействия, развернутого научного освещения проблем современности. Виды: академическая, публичная, лекция-концерт, лекция-показ, кинолекторий, цикл лекций)
	Методический консилиум (совещание группы специалистов для обсуждения и решения определённых вопросов в определённой области)
	Методическая оперативка (групповая работа, в ходе которой сотрудники культурно-досуговых учреждений совместно с модератором формулируют проблему. Так же оперативка может быть в ходе которой сотрудники культурно-досуговых учреждений знакомятся с достижениями в культуре, передовым опытом работы, совместно с модератором определяют пути их внедрения)
	Методическая ориентировка (форма сообщения о внедрении активных форм клубной работы в отрасли,

	рекомендуемые репертуарные и сценарные материалы; обзор специальной и периодической литературы и т. д.)
	<p>Методический фестиваль (данная форма методической работы предполагает большую аудиторию, ставит целью обмен опытом работы, внедрение новых идей и методических находок в культурно-досуговой деятельности. На фестивале происходит знакомство с лучшим опытом культурно-досуговых учреждений, работников культуры, с нестандартными мероприятиями, выходящими за рамки традиций и общепринятых стереотипов. Во время фестиваля работает панорама методических находок и идей)</p>
	<p>Методический ринг (форма проведения - групповая работа (оппоненты, группы поддержки оппонентов и группа анализа. 1 вариант - методический ринг как разновидность дискуссии при наличии двух противоположных взглядов на вопрос. II вариант - методический ринг как соревнование методических идей в реализации одной и той же проблемы. Эта форма предусматривает следующие критерии оценки ответов, выступлений и действий участников:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общая эрудиция; • профессиональные знания, умения, навыки; • умение выйти из затруднительного положения, экспромт)
	<p>Методический мост (методическая форма, часто является разновидностью дискуссии. К</p>

	<p>проведению этой формы методической работы привлекаются работники разных учреждений муниципальных образований, руководители, специалисты КДУ.</p> <p>Целью методического моста является обмен передовым опытом, обсуждения проблем и поиска эффективных решений)</p>
	<p>Методические посиделки (формирование правильной точки зрения по определенной проблеме, создание благоприятного психологического климата в данной группе специалистов КДУ. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач рабочего процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. Мастерство организатора заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать участников на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам)</p>
	<p>«Метод мозговых атак» (форма методической работы, направленная на коллективную генерацию идей для решения проблемы. В ходе штурма участникам предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, а затем из общего числа высказанных идей отбираются наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике)</p>
	<p>Мастер-класс (форма цикла занятий по совершенствованию творческого мастерства, проводимого специалистом по различным видам и жанрам искусства (творчества)</p>
	<p>Методическая мастерская</p>

	<p>(форма информационного обслуживания специалистов учреждений культуры и внедрение передовых методик в их деятельность)</p> <p>Методический аукцион (инновационная форма распространения и первичной оценки той или иной (новации) инновации, опыта работы и др. В ходе методического аукциона выставляются на торги методические продукты любой формы (презентации, сценарии мероприятий, методические рекомендации и др.) Методический продукт представляется его автором, как лот на аукционе, количество голосов, отданных в ходе голосования за лот, будет оценкой уровня профессиональной пригодности предложенного продукта. Голосование может быть, как открытым, так и закрытым. Данный метод позволяет провести независимый ценностный анализ представляемых методических продуктов среди коллег)</p>
	<p>Методический КВН (форма методической работы способствует активизации имеющихся теоретических знаний, практических умений и навыков, созданию благоприятного психологического климата в коллективе)</p>
	<p>Митап - встреча специалистов одной сферы для обмена опытом и знаниями, обсуждения актуальных тем и проблем в неформальной обстановке.</p>
	<p>Научно-практическая конференция (форма научного мероприятия, которое представляет собой обсуждение актуальных научных сообщений по тематике проводимых исследований)</p>
	<p>Неконференция</p>

(формат дискуссионного мероприятия, в котором участники сами определяют ход его работы. Термин обычно применяется с целью подчеркнуть отсутствие таких характерных для традиционных конференций свойств, как большие организационные взносы и рекламные презентации)

Открытый показ или передовой опыт (форма демонстрации профессионального опыта перед коллегами, с показом системы форм и методов работы. Показ помогает проникнуть в своего рода творческую лабораторию культработника, стать свидетелем процесса его творчества. Под массовым опытом подразумевается наиболее распространенный опыт (как положительный, устоявшийся, общественно признанный, так и отрицательный, утративший свою действенность), а под передовым – прогрессивный, высоко результативный, в большинстве своем новый, оригинальный. И если массовый опыт отражает реальный уровень развития культурно-досуговой работы, то передовой обязательно предполагает внесение изменений в практику, в формы, методы, которые дают как экономический, так и социальный эффект.

Другими словами, передовой опыт – это такой уровень развития практики, который уже существует, но на который еще не вышла массовая практика).

Организационно-деятельностная игра (эффективная форма группового взаимодействия, целью которой является создание условий для стимулирования познавательной деятельности участников

	<p>мероприятия посредством организованной профессиональной коммуникации.</p> <p>Открытый микрофон способствует развитию полемических навыков, искусства выступать перед аудиторией, формирует умение выражать свое отношение к реально существующим проявлениям жизни коллектива. Тема, предлагаемая для обсуждения какого-либо важного вопроса, начинается обычно с таких примерных формулировок: «Что я хочу сказать по поводу...», «Какие мысли возникают у меня в связи с...», «О чем у меня болит душа, когда я...», «Прошу слово, так как...». Результативность проведения данной формы методической работы обеспечивается подготовленностью к ней. Особенностью открытого микрофона является строго ограниченное время, поэтому необходимо придерживаться регламента и четко, и кратко излагать свои мысли, формулировать предложения)</p>
	<p>Работа в сетевых сообществах Интернета (форма площадки (платформы) в сетевых сообществах – для проведения online конференций, дистанционных конкурсов, тренингов, мастер-классов. Это платформа для обмена опытом, обсуждения актуальных проблем в учреждениях культуры, дистанционного консультирования)</p>
	<p>Печа - куча (форма проведения вечеринок с представлением докладов и презентаций, специально ограниченных по форме и продолжительности. Неформальные конференции называются PechaKucha Nights.</p>

	Выступающий представляет доклад-презентацию из 20-ти слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется следующим)
	Совещания (заседание или собрание, посвящённое обсуждению каких-либо вопросов. Виды: оперативные, информационные, отчетные, групповые консультации)
	Семинар-брифинг (встреча, на которой кратко излагается позиция по одному из злободневных вопросов, позволяет максимально активизировать участников)
	Смотр – конкурс (способ проверки профессиональных знаний, умений, навыков, эрудиции работников, демонстрация и оценка творческих достижений)
	Творческий отчет (форма отчёта о работе учреждения культуры (коллектива) перед населением, которая позволяет продемонстрировать лучшие образцы деятельности, оценить итоги работы за прошедший период, пропагандировать и рекламировать работу учреждения, создавать его имидж и положительную репутацию, привлекать новых участников, посетителей, потребителей услуг, спонсоров, меценатов, благотворителей, а также демонстрировать передовые формы и методы работы, инновационные мероприятия. Отчет может проходить в виде презентации, выставки, приглашения в творческую лабораторию и т.д.)
	Творческая лаборатория (форма методической работы, которая предполагает совместную деятельность специалистов культурно-досуговых

	учреждений, направленную на разработку и апробацию новых идей и подходов)
	Тематические выставки (представление наглядных материалов, способствуют обогащению знаний, являются содержательной формой обмена опытом среди работников КДУ)
	Творческая мастерская (специалист КДУ знакомит участников с основными идеями своей методической разработки и практическими рекомендациями по ее реализации. Также идет выполнение индивидуально-практических заданий с прицелом на дальнейшее использование в работе)
	Творческие микро-группы (форма методической работы, которая позволяет вовлечь специалистов культурно-досуговых учреждений в экспериментальную и исследовательскую деятельность)
	Устный журнал (специфика и целостность данной формы заключается в многообразии освещаемых вопросов, фактов и проблем. Данная форма работы состоит из ряда сообщений по наиболее актуальным вопросам из области науки, культуры, права, религии, современной педагогической практики, политики и т.д. В качестве иллюстраций в устные журналы включаются кадры видеофильмов; осуществляется демонстрация творческой продукции (членов коллектива учреждения), фрагментов праздников, развлечений)
	Экспертный совет (постоянно действующий или временный консультативный, совещательный орган)

	Эстафета профессионального мастерства (мероприятие демонстрации профессиональных компетенций)
	Ярмарка методических находок (одна из форм методической работы, которая представляет собой смотр творческих идей, находок, методических разработок и мастер-классов, связанных одной темой)
	Ярмарка идей (стимулирует коллектив к творчеству и самообразованию. Основной результат работы выставки ярмарки – заметный профессионально-личностный рост каждого специалиста учреждения. Благодаря этой форме работы у работников культурно-досуговых учреждений создаются условия для публичного представления лучших образцов их профессиональной деятельности, появления новых идей, установления и расширения деловых и творческих контактов с коллегами)

Организационно-методическая работа руководителей самодеятельных коллективов

1. Работа, связанная с обеспечением деятельности коллектива.

- Планирование (например, сроков сдачи смет, подачи заявок);
- Ведение учётной документации (например, паспорт коллектива, личные карточки членов коллектива);
- Оформление отчётной документации (например, годовой отчёт, портфолио коллектива);
- Разработка инструкций и рекомендаций (например, устав коллектива, свод правил);

Разработка памяток (например, пункты о сборе портфеля на гастроли - костюм, папка с нотами и т.д.);

Подготовка пакета документов на экспертизу по присвоению почётных званий;

Самоанализ руководителя (в печатном\письменном виде).

2. Экспертная деятельность.

Работа в жюри (применение сочетания профессиональных и личностных качеств);

Написание рецензий, отзывов, пособий, планов творческих проектов;

Написание характеристик, ходатайств и представлений.

3. Распространение опыта.

Наставническая деятельность - методическая помощь коллегам (мастер-классы, семинары);

Руководство творческими группами, методическими объединениями, практиками по видам (музыкальные практики);

Участие в научно-практических конференциях (доклады, презентации и т.д. по темам);

Сотрудничество со средствами массовой информации, издательская деятельность (например, написание и публикация статей);

Сотрудничество с учреждениями (как культурно-досуговыми, так и учреждениями дополнительного образования, музеями, союзами - с обязательной постановкой цели сотрудничества).

4. Методическое творчество.

Важная составляющая методического творчества - самообразование.

К методическому творчеству относится:

Написание статьи (при выборе темы учитывается, что тема должна быть актуальной, в статье поднимаются социально значимые проблемы; также статья должна содержать предложения по решению проблем);

Методические разработки (пишутся на конкретную тему, например, «Особенности репертуарной политики на примере коллектива «Хор ветеранов»);

- Просветительская работа творческого коллектива (например, специальные концерты с лекторием);
- Методические рекомендации к сборнику (например, исполнительский анализ нотного сборника; рекомендации должны обязательно содержать ответы на вопросы «кому», «как исполнить материал»);
- Участие в конкурсах методических работ.

-Любая методическая работа состоит из разделов:

*Введение

*Основная часть

*Заключение

*Список использованных источников (список литературы)

Методическая продукция

Методическая продукция – один из самых востребованных сегодня видов издательской продукции, является частью информационно-методического фонда культурно-досугового учреждения. Систематизация методических материалов проводится с учетом их содержания и общей направленности.

В зависимости от вида методическая продукция решает разные задачи:

- излагает сведения, подлежащие распространению;
- разъясняет приемы и методы;
- обобщает ценный опыт;
- объясняет цели и порядок действий;
- методику организации различных мероприятий;

оказывает возможные формы проведения методической работы (дел и т. д.).

Виды методической продукции могут быть классифицированы:

- по периодичности: периодическая и непериодическая;
- по адресату: для руководителей клубных формирований, для участников клубных формирований и т.д.;
- по характеру информации: текстовая, схематическая, плакатная или графическая;
- по содержанию (в зависимости от специализации автора);
- по функциональному назначению;
- информационная (методическое описание, комментарий, аннотация, листовка, бюллетень, рецензия, газета, реферат, справочник, справка, информация, анализ, положение);
- организационно-методическая (программа, инструктивно-методическое письмо, методическая записка, памятка, инструкция, методическая рекомендация, методическая разработка, тематическая папка);
- прикладная (сценарий, картотека, каталог, график, наглядные пособия, тематическая подборка материалов, задачник, сборник упражнений).

К методическим продуктам предъявляются определённые требования:

- методический продукт должен быть актуальным, учитывать запросы и профессиональные потребности;
- издание должно иметь конкретный адрес, точную нацеленность на определенную категорию взрослых или детей;
- издание должно быть результатом глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса по методической литературе, либо специального эксперимента, либо оправдавшего себя опыта работы коллектива или отдельного сотрудника;
- название должно прямо указывать на его тему и основное содержание;
- содержание издания должно раскрывать сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий коллектива или отдельного сотрудника;
- если в издании использованы печатные источники, идеи и материалы других авторов, то обязательно нужно указывать источник.

Методическая газета

Это редко встречающаяся форма методического продукта. Хотя бы потому, что она очень трудоёмкая. Хорошая методическая газета должна быть регулярной и включать в себя методические новости, заметки, интервью, репортажи, неформальные отчеты, очерки, зарисовки, фельетоны и пр.

Сегодня такая работа требует привлечения немалого количества энтузиастов. Но зато и результаты даёт превосходные, так как позволяет неформально обмениваться мнениями по самым разным поводам.

Методическое портфолио

Сегодня существует много разных вариантов портфолио. Портфолио происходит от англ. portfolio – портфель или папка для документов. Сегодня словом портфолио называют собрание более или менее официальных документов, представляющих умения, навыки и знания специалиста. В основном, это достижения. Портфолио тем и отличается от других форм самопрезентации, что принципиально сосредоточено на достижениях.

Инструктивно-методическое письмо

Включает указания и разъяснения, вытекающие из какого-либо нормативного документа, как правило, направленного из вышестоящих организаций. В письме определяется функции и круг деятельности коллектива или отдельного сотрудника по выполнению решений вышестоящих органов. Такое письмо должно более полно раскрывать содержание нормативных документов, положений, приказов, однако, без разъяснения частных методик и рекомендаций.

Методическая инструкция

Данный вид методической продукции более полно, чем предыдущий раскрывает последовательность действий, операций. Применяется обычно при описаниях условий дидактических игр или функций какого-либо органа, не допускающего различных толкований одного и того же вопроса. Но чаще всего методическая инструкция пишется для использования вновь созданного пособия.

Примерная схема составления методической инструкции:

- название;
- кем разработано;
- целевая аудитория (для кого предназначено);
- цели и задачи предлагаемого пособия;
- структура пособия;
- сколько человек, групп могут одновременно им пользоваться;
- условия и порядок пользования пособием.

Инструкция пишется лаконичным языком, простыми предложениями, без сложных грамматических оборотов.

Методическая памятка

Единственное отличие от методической инструкции - маленький объём. Памятка содержит краткие, самые важные сведения о выполнении какой-либо операции или осуществлении каких-либо функций. В сжатой форме даёт алгоритм действий, круг обязанностей, перечень советов. Как правило, памятка имеет точный адресат в виде краткого обращения или просто названия. Изложение материала дается предельно лаконично, конкретно, без повторений, как правило, по пунктам.

Методические рекомендации

Это основной вид методической продукции. По своей сути все остальные виды, так или иначе, содержат в себе методические рекомендации. Однако очень часто данный вид представлен самостоятельно.

Методические рекомендации создаются в учреждении для оказания методической помощи коллективу или отдельному сотруднику. Методические рекомендации содержат в себе раскрытие одной или нескольких частных методик, технологий, выработанных на основе положительного опыта работы.

Рекомендации всегда имеют точный адрес и, в связи с этим, терминология, стиль и объем методической рекомендации строго регламентируется.

Методическая разработка

Это тоже один из основных видов методической продукции. Если методические рекомендации нередко составляются на методическую продукцию других авторов, то есть являются вторичными, то методическая разработка – это авторский методический продукт. Более того, это, чаще всего, первичный методический продукт, рождённый непосредственно практиком в ходе деятельности. Именно эта практичность методической разработки (мастер-класса, мероприятия, выступления, выставки и пр.) делает её особенно ценной.

Словарь социокультурных терминов

Социокультурная деятельность

База данных –

- по законодательству РФ об авторском праве объективная форма представления и организации совокупности данных (статей, расчетов и т. д.), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ПК. Объект авторского права;

- совокупность хранимых в памяти компьютера данных, относящихся к определенному объему или кругу деятельности, специально организованных, обновляемых и логически связанных между собой. Они представляют собой своеобразную информационную модель объекта. База данных, размещенная и работающая на одном компьютере, называется **локальной**, а на нескольких связанных между собой компьютерах – **распределенной**.

Банк данных – совокупность одной или нескольких баз данных со средствами управления данными. ГОСТ 7.73–96 определяет БД как автоматизированную информационно-поисковую систему, состоящую из одной или нескольких баз данных и системы хранения, обработки и поиска информации в них.

Библиотека – научно-справочное, культурно-досуговое учреждение, организованное для общественного пользования и хранения произведений печати.

Декоративно-прикладное искусство – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения.

Досуг -- деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности;

- часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных непроизводственных обязанностей.

Интеллектуальная собственность – исключительное право гражданина или юридического лица на результат интеллектуальной деятельности: литературная, художественная, исполнительская, звукозаписывающая, телевизионная деятельность.

Изделия народного художественного промысла – художественное изделие утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленное в соответствии с традициями данного промысла.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Искусство – термин, используемый в двух значениях:

- мастерство, умение, ловкость, сноровка, развитые знания; дела;
- творческая деятельность, направленная на создание художественных произведений, шире – эстетически-выразительных форм.

Понятийный статус **Искусства** непосредственно связан со вторым значением термина, сохраняя первое в качестве технического условия всякого творчества.

Картотека - (от греч. theke – вместилище, ящик) – совокупность, набор карточек-носителей информации, объединенных, систематизированных и размещенных в каком-либо порядке: по алфавиту, темам, срокам.

Качество услуги – совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Клуб (любительское объединение) – организованная форма общественной

самодеятельности, создаваемая на основе добровольности, общности творческих интересов и индивидуального членства участников с целью удовлетворения многообразных духовных запросов и интересов в свободное время.

Клубное учреждение – организация, основной деятельностью которой является изучение, предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

Коллектив самодеятельного народного творчества – добровольное объединение любителей, основанное на общности интересов и совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей.

Кружок – распространенная первичная форма самодеятельности.

Культура народов и этнических общностей – устойчивая совокупность присущих отдельной национальной (этнической) группе общих мировоззренческих, нравственных и материальных ценностей, норм и образцов поведения, определяющих ее характерные особенности, признание ценности данных культур и проявление уважения к ним.

Культурная деятельность – деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей.

Культурно-досуговая деятельность – деятельность по организации досуга, предоставлению разнообразных социально культурных услуг, созданию условий для занятий самодеятельным художественным творчеством.

Культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной

деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

Культурные блага – условия и услуги, предоставляемые организациями, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Любитель – «охотник до чего-нибудь», «любящий что-нибудь», а также «дилетант, т. е. человек без должной специальной подготовки, которую он восполняет с опытом» (В. И. Даль).

Любительское движение – организация деятельности через общение и творчество к самореализации. Где общение происходит через предмет деятельности, а творчество – через практическую любительскую деятельность.

Любительское искусство – непрофессиональная творческая деятельность, направленная на создание эстетически-выразительных форм, базирующаяся на духовных потребностях и интересах человека.

Мастер народного художественного промысла – физическое лицо, которое изготавливает изделия определенного народного художественного промысла в соответствии с его традициями.

Материальная услуга – услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг.

Методика (в социологии) – система операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средства их анализа.

Методика (в контексте социокультурной деятельности) – система знаний о средствах, формах и методах, применяемых учреждениями культуры.

Методика культурно-досуговой деятельности – диалектическое единство профессиональной деятельности организаторов и методистов (сценаристов, режиссеров и других специалистов) и участников культурно-досуговых программ и других посетителей учреждений культуры.

Методическая работа –

- целенаправленный, целостный, непрерывный процесс, направленный на повышение профессионализма и квалификации работников как показателя качества кадрового потенциала организации;
- непрерывный, целенаправленный процесс по изучению потребителя культурных услуг, содержания услуг и развития социально-культурных предложений.

Меценатство – безвозмездная, как правило, продолжительная деятельность, связанная с систематической финансовой поддержкой творческой личности, коллектива.

Музей – научно-исследовательское и культурно-досуговое учреждение, которое осуществляет комплектование, учет и хранение, изучение и популяризацию памятников истории и культуры, природных объектов.

Народная традиционная культура - в настоящее время у государства и общества отсутствует единое понимание определения «народная традиционная культура». Выделение области народной традиционной культуры основано на трех ключевых категориях, имеющих смысловую взаимосвязь: культура – традиция – народ. Фольклор (Folk-lore с англ.: народная мудрость, народное знание), народная музыка, хореография, декоративно-прикладное искусство являются неразрывно связанными частями единой системы традиционной культуры, отражающими сумму представлений человека о мироздании, систему образов и языка, верований, умений, обычаев и нравов. В совокупности все они воплощаются в формах общинной и семейной обрядово-праздничной жизни, хозяйственной и производственной деятельности.

Народный художественный промысел одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе

творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов.

Национально-культурная автономия – форма национально-культурного самоопределения, представляющая собой объединение граждан Российской Федерации, относящих себя к определенной этнической общности, находящейся в ситуации национального меньшинства на соответствующей территории.

«Нематериальное культурное наследие» – обычаи, формы представления и выражения, навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия. Такое нематериальное культурное наследие, передаваемое от поколения поколению, постоянно воссоздается сообществами и группами в зависимости от окружающей их среды, их взаимодействия с природой и их истории и формирует у них чувство самобытности и преемственности, содействуя тем самым уважению культурного разнообразия и творчеству человека.

Областные, муниципальные целевые программы – перспективы экономического, социального и национального развития с точки зрения воздействия результатов реализации данных программ на сохранение и развитие культуры, а также влияния самой культуры на эти результаты.

Обряд – традиционная форма передачи культуры новым поколениям. Система специфических действий, копируемая каждым новым поколением. Носит символический характер.

Обычай – общепринятый порядок, традиционно установившиеся правила поведения, действия и т. д., копируемый новыми поколениями.

Отдых – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

Показатель качества услуги (обслуживания) – количественная характеристика одного или нескольких свойств услуги (обслуживания), составляющих ее (его) качество.

Рекреация (от лат. «recreatio» – букв. восстановление) – отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе определенной деятельности.

Ритуал (от лат. – обрядовый) – исторически сложившаяся форма сложного символического поведения, упорядоченная система действий; выражает социально-культурные и религиозные ценности;

- традиционно выработанный метод социального воспитания;

- кульминационная часть обряда, где происходит переход личности из одного личностно-социального качества в иное.

Самодетельное (любительское) народное творчество – совокупность произведений различных видов и жанров, созданных народом на основе его самобытных традиций, а также своеобразные формы и способы художественно-творческой деятельности.

Свободное время – часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и отведенная для исполнения деятельности нетрудового характера

Сельское клубное учреждение – клубное учреждение, расположенное на территории сельского поселения.

Социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Социокультурная деятельность – это сфера деятельности, направленная на стимулирование у различных социальных групп населения инициативы и творчества, на формирование социально-психологического комфорта у людей, на преобразование окружающей микросреды (семья, друзья, сослуживцы и т. д.).

Социально-культурный заказ (СКЗ) – форма договорных отношений между муниципальными органами культуры и коллективом культурно-досугового учреждения, выражающаяся в достигнутом соглашении о разработке и реализации социально-значимого культурного проекта, целевой творческой программы. СКЗ финансируется в порядке сверхнормативного финансирования по программно-целевому принципу.

Социально-культурная услуга – услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя.

Спонсорство – вид финансовой поддержки культурных нужд, рассчитанный на получение косвенного эффекта от сделанных вложений (создание положительного имиджа фирмы, получение налоговых льгот, реклама и т. д.)

Стандарт на услугу – стандарт, устанавливающий требования, которым должна удовлетворять услуга, с тем чтобы обеспечить соответствие ее назначению.

Субъекты культурной деятельности – физические и юридические лица, участвующие в культурной деятельности.

Сфера обслуживания населения – совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению.

Творческая деятельность – создание культурных ценностей и их интерпретация.

Творческий работник – физическое лицо, которое создает или интерпретирует культурные ценности, считает собственную творческую деятельность неотъемлемой частью своей жизни, признано или требует признания в качестве творческого работника, независимо от того, связано оно или нет трудовыми соглашениями и является или нет членом какой-либо ассоциации творческих работников (к числу творческих работников относятся лица, причисленные к таковым Всемирной конвенцией об авторском праве, Бернской конвенцией об охране произведений литературы и

искусства, Римской конвенцией об охране прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и работников органов радиовещания).

Творческое варьирование – одна из форм проявления народного творчества, основной метод воспроизведения типового образца изделия народного художественного промысла, который предусматривает внесение изменений и дополнений в композиционное, цветовое, орнаментальное, пластическое и иное художественное решение изделия, не приводящих к снижению художественного уровня и качества изготовления изделия народного художественного промысла в сравнении с его типовыми образцами.

Услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

Услуги учреждений (организации) культуры (в том числе рекреационные услуги) – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной творческой и досуговой деятельности учреждения культуры.

Список используемых источников:

Статья из электронного издания Коцарева Л.А. ББК 77.55.

Интернет-ресурсы

